

Responsable recrutement h/f

CDI – Marseille

Chez Capsum, sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Passion & Innovation s'expriment partout : dans nos technologies brevetées, nos machines sur-mesure, nos formules inédites, nos concepts créatifs...

Nos équipes, enthousiastes et engagées, conçoivent et fabriquent pour les marques des produits de beauté innovants et efficaces, de manière durable.

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un **responsable recrutement h/f** afin de renforcer notre département RH .

Profil ↴

- **Bac+5** type Master en RH, psychologie du travail, école de commerce/ IEP avec une spécialisation RH,
- Vous justifiez **d'au moins 5 ans d'expérience** dans le recrutement au sein d'une direction RH en entreprise ou d'un cabinet de recrutement,
- Maîtrise de la **légalisation sociale**,
- Maîtrise des **techniques de recrutement**,
- Maîtrise des **outils de gestion de candidature** (ATS),
- **Anglais** niveau B2 minimum : être en capacité d'évaluer le niveau des candidats lors des entretiens de recrutement,
- Votre **excellent relationnel**, votre **autonomie**, votre **sens de l'organisation**, votre forte **capacité de travail** et votre **esprit collaboratif** vous permettront de réussir dans les missions confiées.

Missions ↴

- **Piloter l'activité** recrutement et **encadrer** un collaborateur,
- **Accompagner** les managers dans la **définition de leur besoin**, être force de proposition,
- Rédiger les annonces en lien avec les opérationnels et choisir les **modes de recrutement** les plus appropriés,
- **Conseiller et accompagner** les managers dans leur prise de décision et dans l'anticipation et la gestion de leurs ressources,
- Rechercher, sélectionner, rencontrer, tester et recruter les meilleurs profils,
- Activer les différents leviers de **sourcing** pour capter les meilleurs candidats,
- Recruter par **approche directe** selon le poste,
- Mettre en place des **partenariats** avec les écoles cibles et les partenaires locaux (France Travail, cabinets de recrutement...),
- Effectuer une veille sur les nouvelles techniques de recrutement,
- Contribuer au développement de la **marque employeur** pour rendre l'entreprise attractive, participer à des forums emplois,
- Améliorer et optimiser le **processus** et les **outils** de recrutement existants,
- Effectuer un **reporting** régulier de l'activité (mise en place et suivi des indicateurs de performance),
- Evaluer, négocier et piloter le **budget** recrutement,
- Assurer l'**intégration** des nouvelles recrues.

Avantages ↴

- Un parcours d'intégration pour avoir les clés de la réussite
- Un cadre pour développer de nouvelles compétences.
- Evoluer dans une entreprise jeune et dynamique.
- Mettre votre enthousiasme au service d'une équipe engagée. Dans le cadre de votre mission, vous participerez à la réalisation de nos objectifs RSE.
- Tickets restaurant de 10€, participation et intéressement, CSE, mutuelle (60% prise en charge), prévoyance (100% prise en charge), produits cosmétiques offerts, RTT...

Informations utiles ↴

- **Rémunération** : Selon profil
- **Prise de poste** : ASAP (« pour demain » en Capsumien)
- **Localisation** : Marseille (13013)
- **Statut** : Cadre forfait jours (218 j)
- **Contraintes particulières** : Port des EPI, respect des consignes de sécurité et qualité
- Capsum s'engage pour l'inclusion et contre la discrimination. Pour donner sa chance à tous, nous traitons les candidatures de manière équitable, évaluons avant tout les compétences, l'expérience et l'adéquation à nos valeurs.

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation.

La société crée des produits uniques, sur mesure, respectant la vision de la marque du client. Que ce soit pour des marques créatives émergentes, ou des grands groupes cosmétiques internationaux, nos produits se distinguent par leur efficacité, leur attrait visuel et sensoriel inégalé.

Aujourd'hui, Capsum a de fortes ambitions RSE, affiche une croissance annuelle à deux chiffres et compte plus de 270 collaborateurs de talent qui nourrissent les succès de demain. Les laboratoires et l'usine historique sont basés en PACA (Marseille/Aix). Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris et d'une usine de production responsable aux Etats-Unis.