

## Apprenti concepteur formation e-learning h/f

Apprentissage – Paris (ou Marseille)

Chez Capsum, sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Passion & Innovation s'expriment partout : dans nos technologies brevetées, nos machines sur-mesure, nos formules inédites, nos concepts créatifs... nos approches et nos supports !

Pour alimenter notre plateforme interne d'e-learning, nous recherchons pour la rentrée un **Apprenti concepteur formation e-learning h/f**.

Au sein du service Communication et à l'interface avec tous les services clients internes (RH, Informatique, QHSE, RSE...), vous transformerez leur contenu en formations pédagogiques efficaces.

**Votre objectif** : répondre au cahier des charge des formateurs, créer des contenus e-learning / blended learning captivants et développer l'engagement des apprenants pour notre programme de formation.

### Profil ↴

- Vous suivez des études pour devenir **Ingénieur pédagogique** ou **concepteur ressources e-learning**,
- Vous connaissez l'univers de la formation e-learning : passionné de MOOC ou ayant déjà collaboré sur des plateformes LMS (stages),
- Vous avez une bonne connaissance des logiciels de création de contenu digital (animation 2D, vidéo, contenu interactif...) idéalement de la suite Articulate 360,
- Créatif, vous aimez créer des contenus attractifs et diversifiés,
- Curieux vous n'avez pas peur de poser des questions. Vous aimez comprendre le sujet à scénariser pour être pertinent et efficace,
- Communicant et pédagogue, vous êtes l'apprenti professeur 2.0 que nous recherchons,
- Doté d'un grand sens du service, rigoureux, vous avez à cœur de créer des programmes répondant aux besoins de leur cible,
- Doté d'un excellent relationnel, vous aimez le travail en équipe.

### Missions ↴

- Prendre en charge la conception pédagogique de ressources de formation de types e-learning scénarisé pour notre plateforme ou blended learning (présentiel + e-learning),
- Répondre au cahier des charges des formateurs en termes d'apprentissage (fond) et communication (forme : respect de l'identité visuelle de Capsum),
- Elaborer le scénario pédagogique d'une ressource e-learning : définir le programme et ses objectifs puis créer tous les supports de cours adaptés. Apporter une structure pédagogique au contenu,
- Storyboarder une ressource e-learning,
- Produire une ressource e-learning scénarisée à l'aide d'outils de conceptions adaptés. Être force de proposition dans la forme apportée aux contenus et appliquer (création de jeux, animations 2D, vidéos...),
- Être capable de pitcher un projet,
- Livrer, dans les délais impartis, des productions de qualité,
- Participer à l'administration du LMS (Dokeos) : intégration des formations, création des messages de promotion de la formation, des certificats de réussite, suivi des KPIs...).

### Avantages ↴

- Un parcours d'intégration pour avoir les clés de la réussite
- Un cadre pour développer de nouvelles compétences.
- Des sujets diversifiés, un mix d'autonomie et d'accompagnement pour apprendre et gérer différents projets avec succès
- Evoluer dans une entreprise jeune et dynamique.
- Mettre votre enthousiasme au service d'une équipe engagée.
- Tickets restaurant de 10€, participation et intéressement, CSE, mutuelle (60% prise en charge), prévoyance (100% prise en charge), produits cosmétiques offerts...

### Informations utiles ↴

- **Rémunération** : Selon profil
- **Prise de poste** : Septembre 2024
- **Localisation** : Paris idéalement ou Marseille (13013)
- **Horaires de travail** : 35H/semaine
- Capsum s'engage pour l'inclusion et contre la discrimination. Pour donner sa chance à tous, nous traitons les candidatures de manière équitable, évaluons avant tout les compétences, l'expérience et l'adéquation à nos valeurs.

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation.

La société crée des produits uniques, sur mesure, respectant la vision de la marque du client. Que ce soit pour des marques créatives émergentes, ou des grands groupes cosmétiques internationaux, nos produits se distinguent par leur efficacité, leur attrait visuel et sensoriel inégalé.

Aujourd'hui, Capsum a de fortes ambitions RSE, affiche une croissance annuelle à deux chiffres et compte plus de 270 collaborateurs de talent qui nourrissent les succès de demain. Les laboratoires et l'usine historique sont basés en PACA (Marseille/Aix). Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris et d'une usine de production responsable aux Etats-Unis.